

NORTE 2020

PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL 2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Projeto I&D em Copromoção

Designação do projeto | InOlive - Sistema de Monitorização Inteligente para Prevenção de Pragas no Olival

Código do projeto: NORTE-01-0247-FEDER-072249

Objetivo principal: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção: Norte

Entidades beneficiárias: **Geodouro** – Consultoria e Topografia, Lda.; **INESC TEC** – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência; **IPB** – Instituto Politécnico de Bragança; **APPITAD** – Associação dos Produtores em Proteção Integrada de Trás-os-Montes e Alto Douro;

Data de aprovação: 29-07-2021

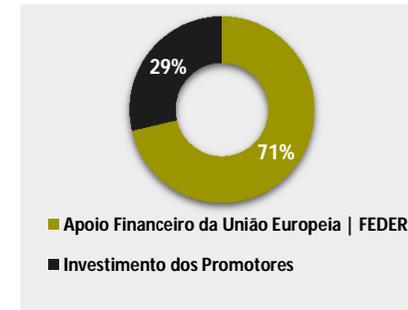
Data de início: 01-09-2021

Data prevista de conclusão: 30-06-2023

Custo total elegível: 428.261,64 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 304.675,27 €

Investimento dos Promotores: 123.586,37 €



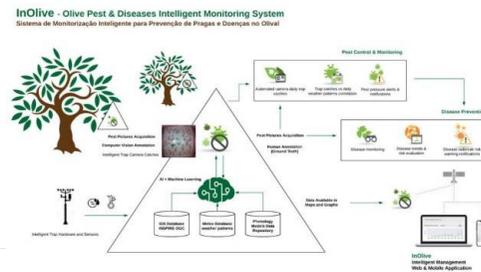
Com o projeto InOlive, pretende-se desenvolver uma solução de monitorização inteligente para prevenção de pragas e doenças no olival que comporta uma armadilha inteligente robótica que incorpore um conjunto de sensores que permitirão monitorizar de forma automática e simultânea de pragas, doenças e dados climáticos.

Os dados recolhidos são enviados para um sistema central, que implementa um modelo de dados de observações normalizado e interoperável que, através da incorporação de técnicas de machine learning e inteligência artificial precederá à análise da informação recolhida e despoletará um conjunto de alertas para apoio à tomada de decisão por parte dos seus utilizadores.

O InOlive será ainda concebido de forma modular e escalável para suportar a deteção de novas pragas e doenças, permitindo no futuro a aplicação da solução a outras realidades.

Para a sua execução estão previstas a realização de atividades de investigação e especificação da solução, desenvolvimento experimental de protótipos, teste/validação dos mesmos junto de stakeholders, bem como ações de promoção e divulgação dos resultados obtidos do projeto.

No final do projeto deverá obter-se um produto comercializável para o mercado, que deverá ser explorado segundo o plano de comercialização estabelecido e aceite entre as entidades promotoras do Projeto.



Inolive

